



***Medios de comunicación electrónicos y conducta
antisocial en los jóvenes del Principado de Asturias***

Doctoranda Carolina Bringas Molleda

Universidad
de Oviedo

PLANTEAMIENTO TEÓRICO

Medios de comunicación electrónicos

Influencias positivas

- Educación
- Información
- Entretenimiento
- Aprendizaje
- Diversión

Influencias negativas

- Conductas agresivas
- Aislamiento social
- Fracaso escolar
- Relaciones
interpersonales inestables

PLANTEAMIENTO TEÓRICO

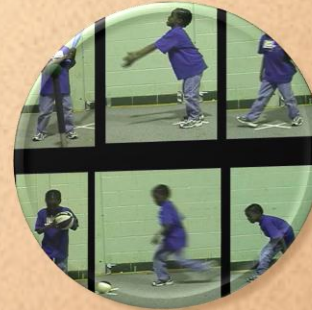
Conducta antisocial: Clasificación



Conductas
agresivas y
violentas



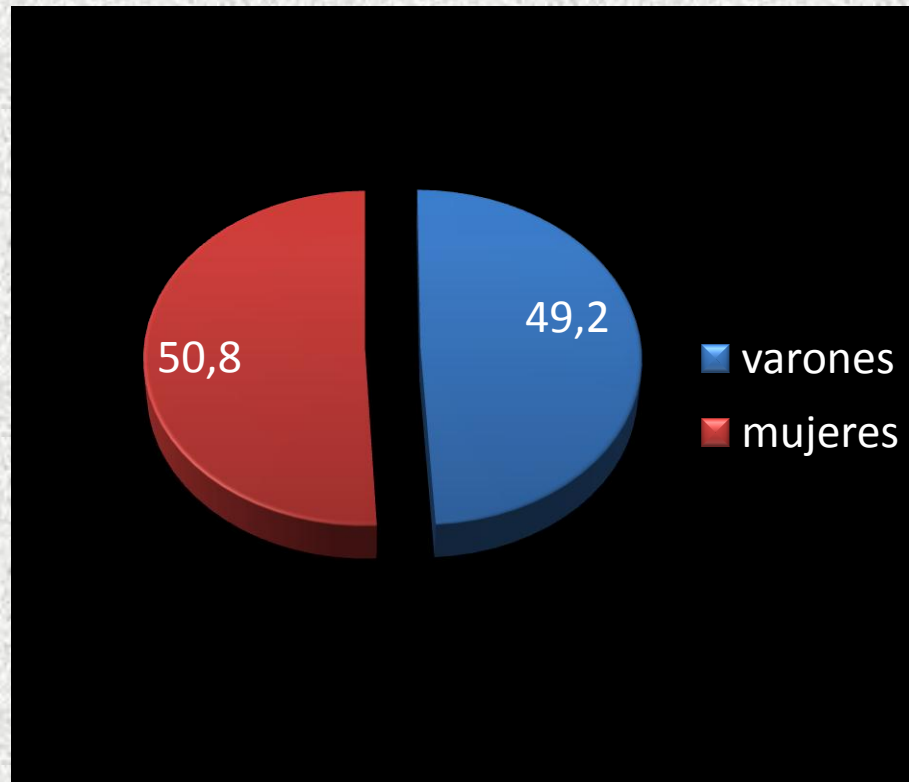
Actividades
ilícitas



Otros



Muestra



- N=433 (14 a 20 años)
- [Muestreo polietápico]

Instrumentos de evaluación



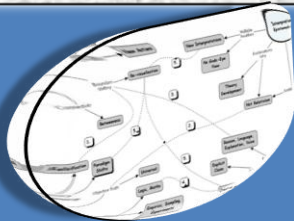
Consumo de medios

- Uso de informática, Internet y móvil, tv...



Cuestionario de personalidad Big-Five

- Extraversión, sociabilidad, responsabilidad....



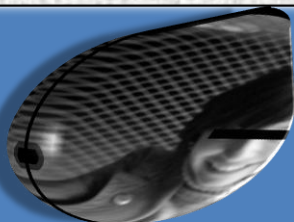
Entrevista sociocognitiva

- Existencia de problema, definición, atribución...



Valores motivacionales

- Poder, logro, hedonismo.....



Inventario de conducta antisocial (ICA)

Variables

Relacionadas con los adolescentes

- Variables personales: Edad y sexo
- Variables sociodemográficas.
- Características de personalidad
- Características cognitivas
- Valores motivacionales
- Repertorio de conducta antisocial

Relacionadas con los medios electrónicos

- Uso de los distintos medios electrónicos
- Características de los medios de comunicación

Establecer el uso que los adolescentes realizan de los diferentes medios de comunicación electrónicos, así como las características de los contenidos que en ellos se emiten

- Determinar los rasgos personales y sociodemográficos de nuestros adolescentes en las diferencias acerca del visionado de televisión, el uso de videojuegos e Internet, así como la tenencia y uso de móviles

	N2	H1	H2	H4	TvD	UO	OC	MUO	AFJ	UI	LUI
Edad		16,669 (,000)	10,592 (,005)	6,368 (,041)		10,103 (,006)	6,037 (,049)				
Sexo					10,458 (,001)			9,209 (,010)	115,920 (,000)	4,761 (,029)	
Loc	10,743 (,005)	8,137 (,004)					7,833 (,005)	6,824 (,033)	12,342 (,000)	8,918 (,003)	17,302 (,000)
PrfP							11,732 (,0195)	21,557 (,018)		18,013 (,003)	37,758 (,000)
EstP			11,935 (,008)			16,333 (,001)	36,527 (,000)			19,797 (,000)	28,076 (,000)
Her						7,597 (,006)				4,147 (,042)	

	ADI	ACI	PM	SMS	ADSMS	ACSMS	TUO	NO	TO	TUI	NI
Edad			9,387 (,009)	6,517 (,038)						15,711 (,003)	
Sexo	7,067 (,008)		4,658 (,031)	9,248 (,002)			8,451 (,015)	12,380 (,002)	18,532 (,000)		10,839 (,004)
Loc					11,225 (,001)	11,702 (,001)	7,684 (,021)			28,125 (,000)	20,705 (,000)
PrfP		12,935 (,024)			11,874 (,037)					30,673 (,001)	
EstP						8,682 (,034)				21,465 (,002)	13,460 (,036)
Her	4,223 (,040)		20,359 (,000)	14,792 (,000)							

- Conocer las opiniones de los estudiantes acerca de las cualidades o particularidades de los programas de televisión, y de los videojuegos, preferidos por ellos en base a sus características personales de edad y sexo

	Entretenido	Divertido	Aprendizaje	Dialog.violentos	Relac.inaceptables	Fomento.actit
Sexo	17,086 (0,000)	7,307 (0,026)	7,590 (0,022)	14,744 (0,001)	6,857 (0,032)	8,430 (0,015)

	Elaborado	Impact	Realista	Graf.son	Protagon	Compet	Sit.viol
Edad					14,837 (0,005)		
Sexo	18,351 (0,000)	12,335 (0,002)	26,683 (0,000)	15,158 (0,001)		7,254 (0,027)	53,540 (0,000)

Realizar un análisis diferencial de la utilización de los medios de comunicación, de acuerdo con los agrupamientos de las consistencias comportamentales y las conductas antisociales efectuadas por nuestros adolescentes

- Conocer la frecuencia de comportamientos antisociales que realizan los adolescentes de nuestra muestra, estableciendo una catalogación de los mismos y las características personales de edad y sexo

Items	Media	Desv.T	Análisis Factorial	
			F.1	F.2
Beber alcohol para emborracharse	2,216	1,127		0.550
Salir sin permiso (de casa o del colegio)	2,27	0,963		0.554
Mentir para conseguir algo que no nos corresponde	1,91	0,872		0.547
Beber alcohol en la calle	2,19	1,091		0.538
Hacer novillos	2,15	0,971		0.533
Llegar a propósito más tarde de lo permitido	2,09	0,982		0.535
Molestar a personas desconocidas o hacer gamberradas en lugares públicos	1,62	0,842		0.627
Discutir con otra persona insultándola o amenazándola físicamente	2,13	0,887		0.567
Usar de forma impropia cosas de uso público	1,84	0,898		0.647
Silbar, piropear, o decir obscenidades a una persona desconocida	2,09	1,037		0.548
Quedarse con algo que se le acaba de caer a otra persona sin darse cuenta	1,70	0,895		0.545
Beber habitualmente alcohol antes de los 16 años	2,35	1,180		0.559
Burlarse de alguien que está presente en público	1,76	0,864		0.547
Hacer llamadas telefónicas a servicios públicos para gastar bromas	2	0,952		0.538
Gastar bromas pesadas a la gente	2,03	0,891		0.531
Tomar medicamentos con intención de “colocarse”	1,12	0,467	0.691	
Entrar en un sitio prohibido	1,93	0,873		0.631
Tirar piedras u otros objetos a vehículos que están circulando	1,25	0,582	0.603	
Tomar drogas de diseño	1,10	0,478	0.602	
Gastar dinero en apuestas que hacía falta para algo más necesario	1,29	0,677	0.601	
Tomar cocaína	1,08	0,402	0.655	
Llevar algún arma por si es necesaria en alguna pelea	1,19	0,565	0.625	
Comer cuando está prohibido, en clase, etc	2,21	0,933		0.644
Coger o utilizar cosas en casa que no son nuestras y sin permiso	1,80	0,869		0.582
Venderle hachís o marihuana a otra persona	1,13	0,542	0.782	
Contestar mal a un superior o autoridad	2	0,876		0.577
Tirar basuras al suelo	2,10	0,969		0.554
Vender drogas ilegales (excepto hachís o marihuana)	1,06	0,355	0.727	

Items	Media	Desv.T	Análisis factorial	
			F.1	F.2
Provocar una pelea entre otras personas	1,31	0,637	0.506	
Negarse a hacer las tareas encomendadas	1,94	0,854		0.548
Darle droga a otra persona	1,20	0,599	0.618	
Escupirle a otra persona	1,64	0,807		0.565
Arrancar o pisotear flores o plantas en un parque	1,63	0,752		0.575
Robar dinero o cosas para conseguir droga	1,04	0,283	0.733	
Pedirle a otra persona que haga algo ilegal para nosotros	1,24	0,618	0.580	
Coger una porción extra de comida, bebida, sabiendo que luego no queda.	1,64	0,807		0.511
Culpar a otra persona por algo que tú hayas hecho	1,72	0,774		0.531
Hacer pintadas en lugares no permitidos	1,79	0,986		0.523
Coger el coche o la moto de un desconocido para divertirse	1,15	0,543	0.534	
Destrozar o quemar mobiliario urbano	1,13	0,424	0.515	
Forzar la entrada de un almacén, garaje o quiosco	1,12	0,493	0.691	
Participar en una manifestación en la que haya enfrentamientos con policía	1,22	0,585	0.538	
Romper escaparates o ventanas	1,12	0,491	0.654	
Entrar en una tienda cerrada, robando algo o no	1,05	0,286	0.589	
Robar cosas de los coches	1,14	0,517	0.720	
Decir tacos o palabras fuertes	3,24	0,905		0.563
Sacar vasos o botellas de un establecimiento a la calle cuando no se debe	1,91	1,044		0.620
Planear entrar en una casa para robar cosas de valor	1,07	0,378	0.819	
Coger la bicicleta de un desconocido y quedarse con ella	1,06	0,388	0.817	
Pelear para escapar de un policía	1,10	0,438	0.794	
Robar cosas de un lugar público por valor de más de 6 euros	1,15	0,493	0.619	
Entrar en una casa y robar algo sin haberlo planeado	1,06	0,331	0.659	
Robar materiales a gente que está trabajando	1,14	0,460	0.598	
Robar cosas de los bolsillos de la ropa cuando nadie mira	1,16	0,527	0.615	
Llevarse un objeto “al descuido” de un lugar público	1,28	0,607	0.610	
Robar ropa de un tendero	1,07	0,387	0.774	
Conseguir dinero amenazando a personas más débiles	1,05	0,295	0.674	

F.1. Consideración de la propiedad e infractoras	Frecuencias			
	Nunca	1 ó 2 veces	A veces	A menudo
Tomar medicamentos con la intención de colocarse	397 (91,7%)	22 (5,1%)	6 (1,4%)	6 (1,4%)
Tirar piedras u otro objetos a coches o trenes circulando	354 (81,8%)	55 (12,7%)	18 (4,2%)	5 (1,2%)
Tomar drogas de diseño (trips, ácidos...)	406 (93,8%)	14 (3,2%)	2 (0,5%)	9 (2,1%)
Gastar dinero en apuestas que hacía falta para algo más necesario	347 (80,1%)	54 (12,5%)	18 (4,2%)	12 (2,8%)
Tomar cocaína	411 (94,9%)	11 (2,5%)	4 (0,9%)	5 (1,2%)
Llevar algún arma (cuchillo,etc) por si es necesaria en una pelea	375 (86,6%)	38 (8,8%)	11 (2,5%)	8 (1,8%)
Venderle hachís o marihuana a otra persona	400 (92,4%)	15 (3,5%)	5 (1,2%)	11 (2,5%)
Vender drogas ilegales (excepto hachís o marihuana)	413 (95,4%)	12 (2,8%)	2 (0,5%)	4 (0,9%)
Provocar una pelea entre otras personas	330 (76,2%)	73 (16,9%)	20 (4,6%)	7 (1,6%)
Darle droga a otra persona	379 (87,5%)	29 (6,7%)	13 (3%)	10 (2,3%)
Robar dinero o cosas para conseguir droga	420 (97%)	8 (1,8%)	-	3 (0,7%)
Pedirle a otra persona que haga algo ilegal para nosotros	357 (82,4%)	48 (11,1%)	15 (3,5%)	9 (2,1%)
Coger el coche o la moto de un desconocido para divertirse	389 (89,8%)	20 (4,6%)	11 (2,5%)	8 (1,8%)
Destrozar o quemar mobiliario urbano (papeLERas, bancos, etc)	388 (89,6%)	33 (7,6%)	6 (1,4%)	3 (0,7%)

F.1. Consideración de la propiedad e infractoras	Frecuencias			
	Nunca	1 ó 2 veces	A veces	A menudo
Forzar la entrada de un almacén, garaje o quiosco	397 (91,7%)	18 (4,2%)	5 (1,2%)	8 (1,8%)
Participar en una manifestación enfrentándose con la policía	362 (83,6%)	48 (11,1%)	12 (2,8%)	8 (1,8%)
Romper escaparates o ventanas	399 (92,1%)	21 (4,8%)	2 (0,5%)	9 (2,1%)
Entrar en una tienda que está cerrada, robando o sin robar algo	412 (95,2%)	11 (2,5%)	4 (0,9%)	1 (0,2%)
Robar cosas de los coches	393 (90,8%)	21 (4,8%)	5 (1,2%)	9 (2,1%)
Planear de antemano entrar en una casa para robar cosas de valor	412 (95,2%)	7 (1,6%)	5 (1,2%)	4 (0,9%)
Coger la bicicleta de un desconocido y quedarse con ella.	416 (96,1%)	4 (0,9%)	2 (0,5%)	6 (1,4%)
Forcejear o pelear para escapar de un policía	402 (92,8%)	16 (3,7%)	4 (0,9%)	6 (1,4%)
Robar cosas de un lugar público por valor de más de 6 euros	384 (88,7%)	31 (7,2%)	7 (1,6%)	6 (1,4%)
Entrar en una casa/piso/etc y robar algo (sin haberlo planeado)	413 (95,4%)	9 (2,1%)	3 (0,7%)	3 (0,7%)
Robar materiales o herramientas a gente que está trabajando	382 (88,2%)	35 (8,1%)	7 (1,6%)	4 (0,9%)
Robar cosas de los bolsillos cuando nadie mira	382 (88,2%)	28 (6,5%)	12 (2,8%)	6 (1,4%)
Llevarse un objeto “al descuido” de un lugar público	339 (78,3%)	67 (15,5%)	15 (3,5%)	7 (1,6%)
Robar ropa de un tendedero	411 (94,9%)	9 (2,1%)	3 (0,7%)	5 (1,2%)
Conseguir dinero amenazando a personas más débiles	414 (95,6%)	11 (2,5%)	-	3 (0,7%)

F.2. Conflictividad normativa y de consideración del otro	Frecuencias			
	Nunca	1 ó 2 veces	A veces	A menudo
Beber alcohol para emborracharse	176 (40,6%)	80 (18,5%)	108 (24,9%)	69 (15,9%)
Salir sin permiso (de casa o del colegio)	116 (26,8%)	127 (29,3%)	148 (34,2%)	42 (9,7%)
Mentir para conseguir algo que no nos corresponde	158 (36,5%)	182 (42%)	66 (15,2%)	27 (6,2%)
Beber alcohol en la calle (participar en un botellón o botellada)	165 (38,1%)	80 (18,5%)	129 (29,8%)	59 (13,6%)
“Hacer novillos” o no asistir a clase	142 (32,8%)	118 (27,3%)	139 (32,1%)	34 (7,9%)
Llegar a propósito, más tarde de lo permitido (a casa, obligación)	153 (35,3%)	127 (29,3%)	115 (26,6%)	38 (8,8%)
Molestar a personas desconocidas en lugares públicos	251 (58%)	112 (25,9%)	54 (12,5%)	16 (3,7%)
Discutir con otra persona utilizando insultos graves o amenazándola	115 (26,6%)	176 (40,6%)	111 (25,6%)	30 (6,9%)
Utilizar de forma impropia cosas de uso público	193 (44,6%)	139 (32,1%)	78 (18%)	22 (5,1%)
Decir obscenidades a una persona desconocida que pasa cerca de ti	159 (36,7%)	127 (29,3%)	91 (21%)	54 (12,5%)
Quedarse con algo que se le acaba de caer a otra persona sin darse cuenta	231 (53,3%)	128 (29,6%)	46 (10,6%)	27 (6,2%)
Beber habitualmente alcohol antes de los 16 años	150 (34,6%)	82 (18,9%)	99 (22,9%)	101 (23,3%)
Burlarse de alguien que está presente en público	207 (47,8%)	139 (32,1%)	67 (15,5%)	18 (4,2%)
Hacer llamadas telefónicas a servicios públicos para gastar bromas	162 (37,4%)	140 (32,3%)	97 (22,4%)	33 (7,6%)

F.2. Conflictividad normativa y de consideración del otro	Frecuencias			
	Nunca	1 ó 2 veces	A veces	A menudo
Gastar bromas pesadas a la gente	136 (31,4%)	173 (40%)	95 (21,9%)	28 (6,5%)
Entrar en un sitio prohibido	161 (37,2%)	161 (37,2%)	90 (20,8%)	20 (4,6%)
Comer cuando está prohibido, en el trabajo, en clase, etc.	111 (25,6%)	161 (37,2%)	119 (27,5%)	41 (9,5%)
Coger o utilizar cosas en casa que no son nuestras sin permiso	196 (45,3%)	145 (33,5%)	70 (16,2%)	19 (4,4%)
Contestar mal a un superior o autoridad (trabajo, clase o calle)	143 (33%)	167 (38,6%)	100 (23,1%)	22 (5,1%)
Tirar basuras al suelo (cuando hay cerca una papelería o cubo)	146 (33,7%)	134 (30,9%)	113 (26,1%)	37 (8,5%)
Negarse a hacer las tareas encomendadas (trabajo, clase o casa)	154 (35,6%)	170 (39,3%)	90 (20,8%)	18 (4,2%)
Escupirle a otra persona	230 (53,1%)	139 (32,1%)	45 (10,4%)	15 (3,5%)
Arrancar o pisotear flores o plantas en un parque o jardín	222 (51,3%)	155 (35,8%)	44 (10,2%)	9 (2,1%)
Coger una porción extra de comida, bebida o postre	231 (53,3%)	132 (30,5%)	54 (12,5%)	12 (2,8%)
Culpar a otra persona por algo que tú hayas hecho	192 (44,3%)	181 (41,8%)	43 (9,9%)	14 (3,2%)
Hacer pintadas en lugares donde no está permitido	233 (53,8%)	87 (20,1%)	80 (18,5%)	31 (7,2%)
Decir “tacos” o palabras fuertes	31 (7,2%)	44 (10,2%)	147 (33,9%)	210 (48,5%)
Sacar vasos o botellas de un establecimiento a la calle	209 (48,3%)	94 (21,7%)	82 (18,9%)	45 (10,4%)

Análisis MANOVA de incidencia diferencial de las variables sexo y edad

Efecto		Valor	F	Gl de la hipótesis	Gl del error	Sig.	Eta al cuadrado parcial
Sexo	Lambda de Wilks	,994	1,357	2,000	419,0	,259	,006
Edad	Lambda de Wilks	,950	5,429	4,000	838,0	,000	,025

Fuente	Variable dependiente	F	Signif	Eta al cuadrado parcial
sexo	Factor 1	2,445	,119	,006
	Factor 2	,203	,653	,000
edad	Factor 1	,545	,580	,003
	Factor 2	9,539	,000	,043
Sexo * edad	Factor 1	,204	,815	,001
	Factor 2	,567	,568	,003

Variable dependiente	Edad (I)	Edad (J)	Diferencias entre medias (I-J)
F.1	14-15	16-17	-0,7859
		>=18	-1,5400
	16-17	14-15	0,7859
		>=18	-0,7541
	>=18	14-15	1,5400
		16-17	0,7541
F.2	14-15	16-17	-5,4641*
		>=18	-9,8331*
	16-17	14-15	5,4641*
		>=18	-4,3690
	>=18	14-15	9,8331*
		16-17	4,3690

- Delimitar las diferencias en el consumo de los medios electrónicos conforme a rasgos de personalidad, valores motivacionales, características cognitivas, y las diferentes manifestaciones de conducta antisocial

	N1	N2	N3	N4	UO	MUO	AFJ	UI	LUI
Extraversión					6,422 (,040)			7,196 (,027)	
Sociabilidad								6,912 (,032)	6,241 (,044)
Responsabilidad	9,922 (,042)	11,267 (,024)				19,013 (,001)	12,637 (,002)		
Apertura al cambio		11,604 (,021)	26,114 (,000)	33,055 (,000)				13,976 (,001)	6,476 (,039)

	ACI	ADSMS	ACSMS	NO	TO	TUI	NI	TI
Extraversión	11,850 (,003)				11,341 (,023)		13,120 (,011)	16,717 (,002)
Sociabilidad		11,049 (,004)	12,023 (,002)	9,975 (,041)				
Responsabilidad								
Apertura al cambio	6,256 (,044)				10,009 (,040)	14,567 (,006)		13,057 (,011)

	N3	H1	H2	MUO	AFJ
Estimulación	12,533 (,014)		6,257 (,044)		12,070 (,002)
Universalismo				15,800 (,003)	
Benevolencia		6,665 (,036)		9,728 (,045)	10,349 (,006)
Conformidad				23,387 (,000)	

	ADI	ADSMS	TUO	NO	TO	NI
Estimulación		6,175 (,046)			12,107 (,017)	
Universalismo						
Benevolencia		7,978 (,019)	11,207 (,024)			
Conformidad	8,561 (,014)			9,647 (,047)		12,427 (,014)

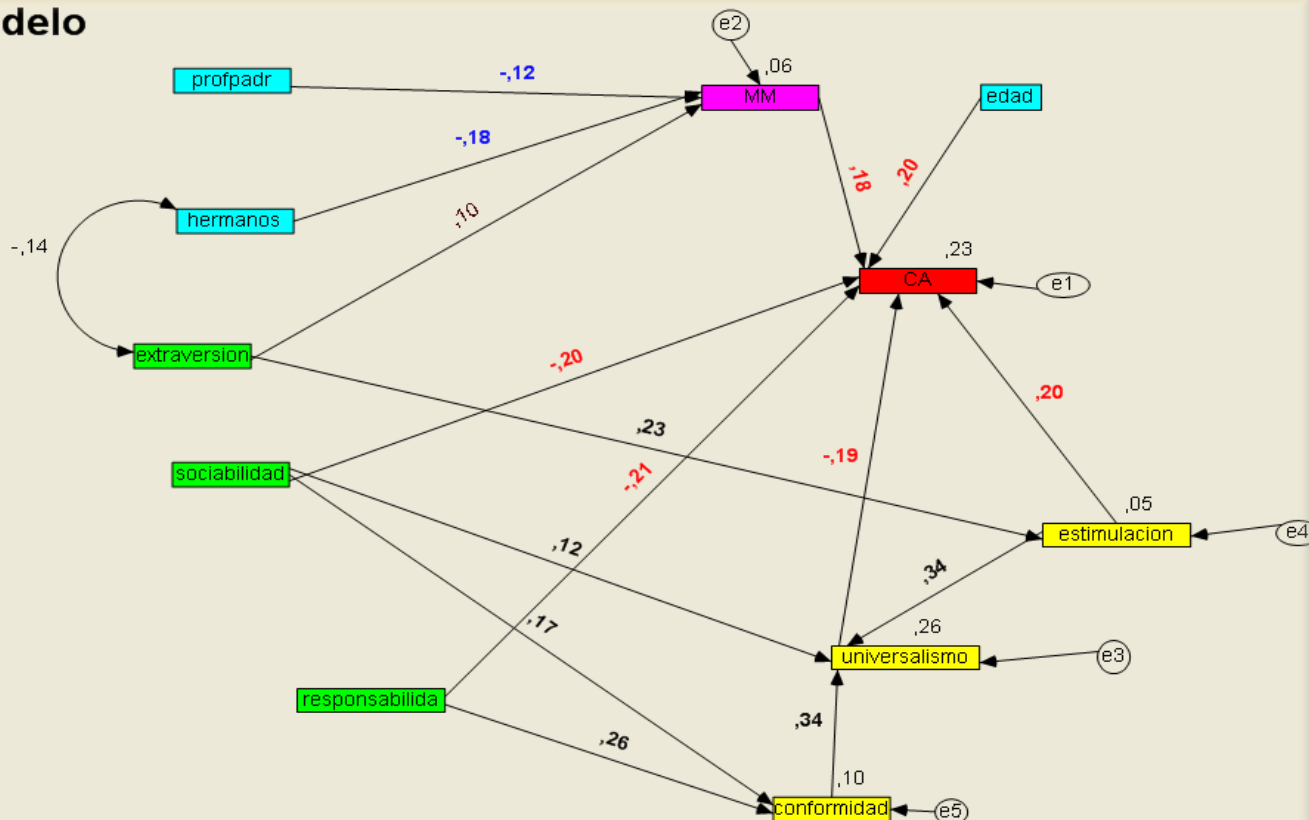
	H1	OC	MUO	AFJ	UI	ADI	TI
Pensamiento alternativo	6,645 (,036)	6,727 (,035)		14,571 (,001)	9,346 (,009)	6,214 (,045)	12,149 (,016)
Pensamiento consecuencial	7,727 (,021)	6,165 (,046)		7,449 (,024)			
Empatía		6,436 (,040)	18,127 (,001)	7,088 (,029)			

	NO	TO	NI	TI
CA1	16,623 (,002)	10,803 (,029)	11,086 (,026)	13,538 (,009)
CA2	14,121 (,007)		17,927 (,001)	13,672 (,008)

	MUO	AFJ	ADI	ACI	PM	SMS	ADSMS	ACSMS
CA1	15,712 (,003)	15,633 (,000)		12,748 (,002)				26,772 (,000)
CA2	27,433 (,000)	11,465 (,003)	13,997 (,001)	15,155 (,001)	6,700 (,035)	11,056 (,004)	6,224 (,045)	13,782 (,001)

Proponer un modelo que trate de desvelar la influencia que el consumo de los diferentes medios tiene en el desarrollo de conducta antisocial, atendiendo a las diferentes variables utilizadas, tanto del uso de los propios medios de comunicación, como de los adolescentes

Modelo



Chi-cuadrado = 53,481 (39 gl) $p = ,061$
GFI=,972 AGFI=,953 RMSEA=,033

Conclusiones

- El comportamiento antisocial se ha agrupado en dos categorías diferenciadas: las conductas de *“Consideración de la propiedad e infractoras”*, caracterizadas por referirse a conductas de hurto y actos transgresores que pueden implicar serias infracciones, y comportamientos de *“Conflictividad normativa y de consideración del otro”*, que reflejan inmadurez y rebeldía, con una actitud de falta de aceptación de pautas sociales, junto con actos que implican agresividad hacia los demás.
- Las conductas de “consideración de la propiedad e infractoras”, las más graves socialmente, son las menos frecuentes. En cambio, las referidas a la “conflictividad normativa y de consideración de otro”, siendo menos importante, constituyen los comportamientos más frecuentes en nuestra muestra.
- El sexo no refiere diferencias significativas, observándose pequeñas diferencias con respecto a la edad en el segundo de los factores identificados para agrupar las conductas antisociales de los adolescentes - con el aumento de la edad aumenta la realización de actos conflictivos con la norma- .

Conclusiones

- El consumo de televisión elevado se asocia con residir en zonas suburbanas, ser altamente irresponsables, bajo nivel de apertura, así como alto grado de estimulación. Las chicas refieren cualidades de diversión y entretenimiento, en la elección de sus programas favoritos
- El horario nocturno es el elegido por todas la edades en algún momento del período lectivo o vacacional, por los residentes en zonas urbanas, aquellos con un nivel cultural paterno universitario, hijos únicos o con solamente un hermano, de bajo nivel de estimulación, con un grado de benevolencia normativa, y de alto pensamiento alternativo y consecuencial.
- El ordenador es más utilizado por los más jóvenes, siendo hijos únicos o con un hermano solamente, cuyo padre ha cursado estudios de FP, y altamente extravertidos.
- La afición a los videojuegos se acentúa en varones, los residentes en zonas periféricas, los de menor responsabilidad, mayor estimulación, más baja benevolencia, aquellos de menores habilidades cognitivas, y los que cometen mayor conducta antisocial. Los más jóvenes al destacar la importancia a atribuir a ciertas características de los videojuegos destaca la posibilidad de formar parte de la historia del mismo, mientras que los varones consideran en mayor medida que sus compañeras la complejidad de los argumentos, las situaciones impactantes, el alto grado de realismo, elementos gráficos y sonoros, la competencia con otros jugadores y la manifestación de situaciones violentas

Conclusiones

- Los mayores usuarios de Internet, o quienes más frecuencia y /o experiencia tienen en su uso, son aquellos de edades intermedias, los que viven en las zonas urbanas, de padre universitario, o cuya profesión sea propietario o trabajador de empresa.
- Los que tienen amigos desconocidos, gracias a Internet, o conocidos a través de la red, son predominantemente las chicas, los hijos únicos (o un hermano), más extravertidos, de mayor apertura, baja conformidad, alto pensamiento alternativo, y de mayor número de conductas antisociales.
- Los teléfonos móviles suelen tenerlo y utilizarlo en mayor medida los jóvenes de 16 y 17 años, las chicas, hijos únicos o con solo un hermano, así como los que cometen mayor número de conductas conflictivas.
- Las amistades que se generan por el uso de teléfono móvil suelen darse entre los adolescentes provenientes de residencias limítrofes, cuyo padre posea un nivel mínimo de estudios, y que desempeña la profesión de oficinista o propietario, así como aquellos de mayor estimulación y benevolencia, y que efectúan un mayor número de comportamientos inadaptados.

Conclusiones

- La variable personal que influye en el desarrollo de conductas inadaptadas es la edad (según aumenta ésta aumenta el desarrollo de la conducta antisocial).
- Las variables sociodemográficas o contextuales no parecen influir en el desarrollo de conductas inadaptadas a esta edad
- Las variables de personalidad, sociabilidad y responsabilidad - de forma negativa-, intervienen en el desarrollo de conductas infractoras y conflictivas
- Los valores motivacionales, como responsables de un posible desarrollo de conducta antisocial, son de resaltar la estimulación y el universalismo (ejerciendo en este caso una relación negativa)
- Las características cognitivas no son explicativas de comportamientos infractores y conflictivos
- Los medios de comunicación electrónicos explican muy poco la conducta antisocial de nuestros adolescentes, siendo de las variables predictoras consideradas las que menos peso tienen sobre dicho comportamiento