

EL MENOR INFRACTOR: ¿VÍCTIMA O VERDUGO?



Prof. Miguel Clemente

Fuentes de socialización (niños 4 a 12 años)

- La Familia
- La escuela
- El grupo de pares
- Los medios de comunicación
- Madre 4 horas
- 3 horas
- ¿?
- 4 horas 10 minutos

Objetivo de los medios

- Medios bajo control político: ganar votos
- Medios bajo control privado: ganar dinero
- Medios bajo control público pero con ingresos externos: ganar votos y dinero

Objetivos de los Medios privados o públicos de modelo mixto

- Conseguir un incremento publicitario
- Facilitar el consumo
- Impulsar todo tipo de variables psicológicas que promuevan el consumo:
 - Egoísmo /exaltación del yo
 - Falta de empatía
 - Diversión
 - Falta de tolerancia a la frustración

“Me generation”

- Abrirse al deseo
- Complejo de Peter Pan
- Fascinación por la pantalla
- Miedo a la realidad
- Otakuismo
- Voyyerismo

Persuasión

- Tópicos: valores sociales deseables (positivos o negativos)
- Figura retórica
- Producto

Teorías de la agresividad: Activas

- Teoría psicoanalítica
- Etología
- Teoría clásica del dolor
- Teoría de la catarsis

Teorías de la agresividad: reactivas

- Hipótesis de la frustración - agresión
- Teoría del aprendizaje social de Bandura
- Teoría del refuerzo
- Teoría del equilibrio
- Teoría de la disonancia cognitiva
- Teoría del cultivo

Violencia postmoderna: el papel de los medios

- Aprendizaje de actitudes y conductas agresivas
- Desensibilización o insensibilidad
- Temor a ser víctima
- Procesos de justificación cognitiva
- Asociación cognitiva
- Transferencia de la excitación

El otro como juego (diversión + falta de empatía)

- Snuff movies
- Bum videos
- Happy slapping

Happy slapping (golpe feliz)

- Fomento: cadenas de televisión que pagan por enviar vídeos “graciosos”
- Jackass
- Dirty Sánchez

Ejemplos de películas

- Happy slapping
- Fighter escolar
- Porno snuff
- Fighters adultos
- Bumfight

Reglas del Hip Hop

- DJ: el que pincha
- MC: maestro de ceremonias o poeta urbano
- Brakers: los que bailan
- Grafiteros
- Complemento: Beat box

Acoso como Happy Slap: Inicios

- Verano de 2005 en Londres: muere un indigente en estación metro. Niña 15 años y amigos graban y golpean hasta la muerte
- Irlanda del Norte: 2 jóvenes prenden fuego a un hombre
- Suecia: grupo de extrema izquierda golpea a un neonazi
- Dinamarca: 2 niños atacados por adolescentes
- España

“Slappers” españoles

- 9 niños agreden (y graban) a un niño Down
- Barcelona: 2 jóvenes recorren la ciudad insultando y golpeando: “sonríe a la cámara, Willy”
- Menores de 2 colegios de Badajoz se pelean y se graban

Factores desencadenantes

- Los medios masivos de comunicación sirven para reproducir la violencia
- Impunidad: desprecio por la Justicia, el Orden y otras Instituciones
- Cambio de uso de la red: de control a diversión
- Facilidad: todos tenemos teléfonos móviles
- Presión de grupo: intimidación

Intimidación

- 50 % de menores escolares como mínimo han sufrido intimidaciones para actuar como “slappers”
- 10 % son intimidados de manera regular
- Entre un 5 % y un 12 % son “slappers”

Categorías de violencia

- Vandalismo
- Disruptividad con las tareas escolares
- Indisciplina
- Violencia interpersonal
- Criminalidad
- Bullying

Uso de las TIC de 10 a 14 años

- 72% usan ordenador
- 66% navegan por internet
- 53% en sus centros de enseñanza
- Más mujeres que varones (2/3 1/3)

Sistema educativo y TIC

- Revolución en 10 años
- Sistema educativo no preparado
- Profesores no preparados
- Sistema de Justicia no preparado
- Sistemas de control de los centros educativos no preparados

Información / Conocimiento

- Información y acceso a información no es conocimiento
- Conocimiento es procesamiento adecuado y ordenado de la información, que asimilada e integrada es capaz de modificar conductas, proyectar criterios e ir construyendo un pensamiento que es capaz de ser modificado a su vez en función de la realidad

¿Conclusión?

- Cambiar sistema de Justicia
- Cambiar sistema educativo
- Educar en valores
- Entrenar en visionado de los medios
- Crear códigos éticos
- Fomentar valores prosociales en toda la sociedad

Muchas gracias

Miguel Clemente
clemen@udc.es